

ANEXO II

SUGESTÕES PARA PRODUÇÃO DOS VÍDEOS

Critérios	Descrição
Aplicativos recomendados	Recomenda-se a utilização de aplicativos de edição de vídeo, tais como: Capcut, Adobe Premiere Rush, iMovie (para iOS), FilmoraGo, InShot, KineMaster, entre outros. Esses aplicativos possuem versões gratuitas com recursos básicos de edição.
Recursos visuais	<p>Os candidatos são encorajados a utilizar recursos visuais atrativos, tais como:</p> <ol style="list-style-type: none">1 - Animações: Adicionar elementos visuais dinâmicos e animações que complementam a mensagem do vídeo.2 - Imagens e fotografias: Inserir imagens relevantes que ilustram e enriquecem o conteúdo parecido no vídeo.3 - Legendas e títulos: Utilizar legendas e títulos de forma estratégica para destacar informações-chave e facilitar a compreensão do espectador.4. Efeitos de transição: aplique transições suaves entre as cenas para criar uma experiência visual mais fluida.5. Música de fundo: Adicionar trilhas sonoras adaptadas para transmitir emoções e criar uma atmosfera envolvente.
Acompanhar as tendências	Os candidatos devem estar atualizados e acompanhar as tendências das mídias sociais, como TikTok, Instagram e outras plataformas relevantes. Incorporar elementos populares e formatos inovadores utilizados nessas plataformas em seus vídeos, de maneira criativa e relevante.

É importante ressaltar que os critérios acima são apenas sugestões e os candidatos têm liberdade para explorar sua criatividade e originalidade na produção dos vídeos, desde que atendam aos requisitos mencionados no edital.